

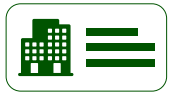
Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Setembro de 2026

Cofinanciado pela União Europeia

Legenda


Designação social da empresa


Ano de fundação


CAE de atuação


Dimensão empresarial


Enquadramento sobre a empresa e a sua atividade


Volume de negócios no último ano disponível


Número de empregados no último ano disponível


Certificações a destacar


Prémios a destacar


Informações adicionais relevantes no âmbito ESG

Menin (1/4)

MENIN COMPANY

A empresa e o seu ecossistema

Menin Company

Atividade iniciada em 2018

11021 - Produção de vinhos comuns e licorosos



A Menin Company é um **grupo vitivinícola português sediado em Vila Real e dedicado à produção de vinhos DOC Douro e Vinho do Porto** no segmento *premium*, através das marcas Menin Douro Estates e Horta Osório. A atividade integra ainda a **produção de azeite em regime biológico, bem como o enoturismo.**

Indicadores de desempenho e metas

Indicadores

- **Área de vinha abrangida pelo processo de certificação RNCSSV**[1] : aproximadamente 150 hectares, incluindo 30 hectares de vinhas velhas em socalcos com 54 castas autóctones identificadas.
- **Contratação local**: 44 colaboradores contratados localmente, totalizando 76% do quadro de pessoal.
- **Conversão de estágios**: 5 dos 6 estágios realizados convertidos em contrato de trabalho (83%).
- **Formação e diversidade**: 39 colaboradores abrangidos por formação, com investimento aproximado de 2.000 €; 3 mulheres em funções de chefia ou direção.

Metas

- **Conclusão da implementação do RNCSSV** até ao primeiro trimestre de 2027, avançando para auditoria e certificação.
- Formalização das linhas de base e metas de melhoria para **água, energia, resíduos, emissões, biodiversidade e eficiência dos fatores de produção**.
- Conclusão até ao 1º semestre de 2027 do **regulamento interno, código de conduta e plataforma do canal de denúncias**.
- **Realização do questionário de satisfação dos colaboradores em dezembro de 2026**, com tradução dos resultados em ações de melhoria.
- **Substituição da iluminação de uma das adegas por tecnologia LED**, com avaliação da redução do consumo energético.

1,8 M€
Volume de negócios em 2025

58
Trabalhadores em 2025

Produção Integrada (PRODI) nas vinhas; implementação em curso do Referencial Nacional de Certificação de Sustentabilidade do Setor Vitivinícola (RNCSSV), versão 3.0, com âmbito multilocal e multiatividade, e certificação prevista após auditoria externa.

A sustentabilidade é assumida como compromisso estruturante com a preservação do património do Douro, articulando proteção da paisagem, valorização das comunidades locais e práticas agrícolas responsáveis.

1. Referencial Nacional de Certificação de Sustentabilidade do setor vitivinícola.

Fonte: Menin

Menin (2/4)

Pilar Ambiental

Práticas Ambientais

- **Preservação e reconstrução dos socalcos tradicionais e dos muros de pedra**, determinantes para a sustentação dos solos e como habitat de espécies auxiliares[1].
- **Conservação do património genético duriense**, com 11 hectares de vinhas velhas e 54 castas autóctones, apoiada em georreferenciação, monitorização das parcelas e manutenção de um campo ampelográfico.
- **Viticultura em Produção Integrada**, com gestão do coberto vegetal, conservação de áreas de vegetação mediterrânica e manutenção da vegetação dos taludes, promovendo a fertilidade do solo, a biodiversidade e o controlo da erosão.
- **Gestão eficiente da água e proteção fitossanitária de baixo impacto**, através de rega gota a gota, rega preferencialmente noturna, sondas de humidade do solo e combate à traça-da-uva por confusão sexual com feromonas.
- **Produção de azeite em agricultura biológica**, com conversão progressiva das restantes áreas de olival.
- **Redução da pegada operacional**, com trituração de vides, aquisição de veículos elétricos para a equipa comercial e substituição de garrafões de plástico por um sistema de filtragem de água.

Impactos das práticas ambientais no negócio

- **Conservação do capital natural que sustenta a atividade** - solo, biodiversidade e património vitivinícola do Douro -, assegurando a continuidade produtiva a longo prazo.
- **Utilização mais eficiente da água e dos fatores de produção**, com as medidas mais recentes a apontarem para redução de emissões, de consumo de plástico e de consumo energético.
- **Sustentação do posicionamento *premium***, num segmento em que a rastreabilidade e a qualidade ao longo de toda a cadeia, da viticultura à comercialização, constituem requisito.
- **Preparação para a certificação setorial**, com as práticas já instaladas a servirem de base ao cumprimento dos requisitos do RNCSSV.

1. Organismos benéficos que, num agroecossistema, combatem naturalmente as pragas das culturas.

Fonte: Menin

Menin (3/4)

Pilar Social

Práticas Sociais

- **Aposta na contratação e retenção local**, com estágios em articulação com escolas e universidades e conversão sistemática de estágios em contratos de trabalho.
- **Plano anual de formação e valorização de carreiras**, incluindo apoio à formação académica, promoção interna, avaliação de desempenho e prémios assentes em critérios objetivos, bem como benefícios sociais.
- **Promoção da igualdade de oportunidades e da segurança no trabalho**, com presença de mulheres em funções de chefia e direção, avaliação de riscos profissionais e formação em ergonomia.
- **Incentivo à mobilidade sustentável**, através do transporte coletivo e da partilha de viaturas, e aplicação de critérios sociais a prestadores de serviços e trabalhadores temporários.
- **O programa aCRESCEnta é um programa próprio de apoio à comunidade, criado e financiado pela Menin Company, que se encontra, atualmente, na sexta edição consecutiva em 2026.** A empresa seleciona e apoia candidaturas de projetos com impacto social, educativo, cultural e económico nos concelhos de Santa Marta de Penaguião, Sabrosa e Vila Real, atribuindo o apoio em espécie - materiais, equipamentos, serviços ou obras.
- **Parcerias com o ensino superior**, formalizadas com a Universidade do Minho em 2025 e com a UTAD em janeiro de 2026.

Impactos das práticas sociais no negócio

- **Ancoragem da operação no território**, evidenciada por 76% de contratação local, num setor fortemente dependente de mão-de-obra com conhecimento da região.
- **Criação de um canal estruturado de captação e desenvolvimento de talento**, com 83% dos estágios convertidos em contratos de trabalho.
- **Reforço da retenção e da motivação das equipas**, sustentado pela formação, pela promoção interna e pela política de premiação transversal a todos os colaboradores.
- **Fortalecimento da relação com a comunidade envolvente**, através do programa aCRESCEnta e das parcerias institucionais, consolidando a licença social para operar.

Fonte: Menin

Menin (4/4)

Pilar de Governança

Práticas de Governança

- **Formalização dos processos de gestão de pessoas**, com descrições de funções, avaliação de desempenho com critérios objetivos e digitalização de processos burocráticos.
- **Definição de critérios de seleção para fornecedores e prestadores de serviços**, integrando exigências sociais na cadeia de valor.
- **Canal de denúncias físico desde 2022**, através de caixa e formulário disponíveis nas instalações, a complementar com plataforma oficial.
- **Regulamento próprio do programa aCRESCEnta**, com regras de elegibilidade, critérios de seleção, controlo de despesas, rastreabilidade das aquisições e obrigação de apresentação de resultados pelos beneficiários.
- **Coordenação interdepartamental da agenda ESG**, assegurada pela área de Marketing e Comunicação em articulação com a Direção, Qualidade, Recursos Humanos e Produção, cabendo a implementação do RNCSSV ao Departamento de Qualidade.
- **Criação de um ciclo periódico de autoavaliação, auditoria, ações corretivas e melhoria contínua** no âmbito do RNCSSV.

Impactos das práticas de governança no negócio

- **Maior transparência, responsabilização e consistência na tomada de decisão**, decorrentes da formalização dos processos internos e dos mecanismos de controlo.
- **Melhoria da gestão de riscos e da qualidade da informação disponível**, suportada pela coordenação interdepartamental e pela implementação do referencial setorial.
- **Credibilidade acrescida junto de mercados exigentes**, relevante para a consolidação do mercado nacional e para a aceleração das exportações, nomeadamente para a Dinamarca, os Estados Unidos e o Brasil.
- **Capacidade futura de avaliar com rigor o contributo das práticas ESG para a eficiência, a diferenciação e a criação de valor**, num contexto em que o volume de negócios cresceu 81% em 2025 face ao ano anterior, ainda que sem possibilidade de isolar o contributo ESG.

Fonte: Menin